

2025_2_g3_01_00676 STRATEGIE DI MARKETING E PROGETTAZIONE ESPERIENZIALE PER IL TURISMO TERMALE: INNOVAZIONE, INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

STRATEGIE DI MARKETING E PROGETTAZIONE ESPERIENZIALE PER IL TURISMO TERMALE: INNOVAZIONE, INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, Progetto/Iniziativa realizzato/a nell'ambito del Programma FSE+ 2021-2027 della Provincia autonoma di Trento, con il cofinanziamento dell'Unione europea - Fondo sociale europeo plus, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento nell'ambito dell'Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali a contenuto formativo per la concessione di contributi alle imprese per interventi di formazione continua e del relativo "Atto di adesione".

L'intervento è strettamente coerente con la programmazione provinciale ed europea, rispondendo ai seguenti pilastri:

- **Priorità 2 – Istruzione e formazione:** volta a migliorare i sistemi di istruzione e formazione per rispondere meglio alle esigenze del mercato del lavoro.
- **Obiettivo specifico g):** “Promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro”.
- **Azione esemplificativa g.3):** “Interventi volti alla promozione e diffusione delle competenze imprenditoriali e manageriali, nonché volti al rafforzamento delle competenze dei lavoratori in un'ottica di superamento del gap di genere e del technology gap”.

Il progetto concorre al perseguimento degli obiettivi della **Strategia provinciale della XVII Legislatura**, in particolare per quanto riguarda l'accrescimento della qualità dell'occupazione e il sostegno alle imprese nei processi di innovazione. Inoltre, l'iniziativa risulta pienamente coerente con la **Strategia provinciale per lo sviluppo sostenibile (SproSS)**, con specifico riferimento all'obiettivo di sostenere la formazione continua e favorire la transizione digitale e l'inclusione sociale all'interno delle piccole e medie imprese locali.

DESTINATARI

Il percorso coinvolge complessivamente **4 dipendenti** stabili (nucleo di riferimento operativo e gestionale. L'obiettivo generale è accrescere la competitività aziendale attraverso lo sviluppo di competenze digitali, di marketing e di accoglienza evoluta, integrando sostenibilità e accessibilità universale.

COMPETENZE PREVISTE

L'intervento mira a trasferire competenze avanzate in ambiti strategici per il termalismo moderno:

- **Digitali e Tecnologiche:** uso dell'Intelligenza Artificiale applicata al marketing turistico, gestione coordinata dei canali social e web, e utilizzo di strumenti di Business Intelligence e Data Analysis.
- **Strategiche e Internazionali:** posizionamento del brand sui mercati europei, comunicazione multilingue e sviluppo di strategie di branding territoriale.
- **Relazionali e Inclusive:** integrazione dei principi di Diversity Marketing, accoglienza universale e accessibilità nei centri termali.
- **Progettuali:** capacità di disegnare percorsi esperienziali integrati che uniscano salute, natura e cultura locale.

OBIETTIVI

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti traguardi aziendali:

- **Innovazione del Marketing:** superare la frammentazione comunicativa adottando un approccio strategico e "data-driven".
- **Crescita Internazionale:** aumentare la visibilità del brand "Terme di Pejo" nei circuiti europei del benessere alpino.
- **Eccellenza nell'Accoglienza:** promuovere un modello di servizio centrato sulla persona e sull'abbattimento di ogni barriera, valorizzando la diversità come vantaggio competitivo.
- **Sviluppo Territoriale:** consolidare il ruolo dell'impresa come presidio economico nelle aree interne, valorizzando il patrimonio naturale del Parco Nazionale dello Stelvio.

ORE DI FORMAZIONE

Durata delle attività: 134

Monte ore dell'intervento: 434

IMPORTO TOTALE PROGETTO: 26.278,98 €